

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МЭИ»
ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

«Утверждаю»

Директор ИДДО

_____ **Т.А. Шиндина**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
(специальная часть)**

Направление подготовки:

38.04.02 – Менеджмент

Магистерская программа:

«БИЗНЕС АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

Москва, 2025 год

1. Содержание теоретических разделов

1. Общая характеристика суждений представителей школы научного управления.
2. Общая характеристика суждений представителей школы административного управления.
3. Общая характеристика суждений представителей школы человеческих отношений.
4. Понятие рынка, классификация рынков. Типы рынков.
5. Виды отраслевых рынков и их границы.
6. Понятие, основные цели, задачи и принципы маркетинга.
7. Понятие «государственное управление»: сущность и содержание.
8. Характеристика важнейших функций менеджмента.
9. Основные положения вклада А. Файоля в формирование современных принципов управления организацией.
10. Сущность вклада П. Друкера и Т. Питерса в развитие мировой управленческой мысли.
11. Современные подходы к управлению организацией.
12. Миссия и цели организации (предприятия).
13. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
14. Методы мотивации персонала предприятия.
15. Факторы внешней и внутренней среды организации. Ключевые факторы успеха организации.
16. Организационная структура управления: централизация, контроль и механизмы управляющего воздействия.
17. Цель и функции управления человеческими ресурсами.
18. Основные факторы, определяющие стратегию управления человеческими ресурсами.
19. Жизненный цикл организации и управление человеческими ресурсами.
20. PR - отношения с общественностью. Цели, задачи, функции, методы.
21. Формирование человеческих ресурсов. Динамика численности населения: демографический аспект.
22. Типы воспроизводства населения, их характеристика. Особенности современного этапа воспроизводства населения.
23. Цена - как фактор позиционирования организаций на международных рынках.
24. Классификация методов управления человеческими ресурсами.
25. Организация оплаты труда: подходы и механизмы в современных условиях.
26. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
27. Развитие персонала. Программы по развитию и эффективному использованию персонала организации.

28. Особенности развития инновационного, высокотехнологичного бизнеса.

29. Методы контроля деятельности предприятия.

30. Виды организационных структур управления предприятием.

31. Система менеджмента качества на предприятии.

32. Организационная культура предприятия и ее основные элементы.

2. Содержание практических заданий

Практические задания сводятся к анализу и подготовке управленческих решений. В ходе собеседования испытуемому будут предложены следующие ситуационные задания:

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса в зависимости от изменения цены единицы продукции для оценки возможной величины продаж при условии роста цены на 1%.

2. Проанализировать изменение производительности труда в натуральных и стоимостных показателях и обозначить факторы, повлиявшие на изменение результативного показателя.

3. Решить задачу структурного планирования. Рассчитать ключевые показатели сетевого графика проекта, сделать вывод о его значении и роли в дальнейшей реализации проекта

4. Провести SWOT-анализ в предложенной ситуации. Охарактеризовать стратегические пути развития событий.

5. Провести расчет рентабельности проектов и принять обоснованное решение о выборе наиболее привлекательного для реализации проекта.

3. Литература (НТБ НИУ «МЭИ»)

1. Н. Л. Кетоева, М. Н. Мызникова, О. В. Колесникова, М. А. Знаменская Теория принятия решений: учеб. пособие / Н. Л. Кетоева, М. Н. Мызникова, О.В. Колесникова и др. - М.: Издательство МЭИ, 2024. - 96 с.

2. Кетоева Н. Л., Епифанов В. А., Бадалова А. Г. и др. Понятие и направления развития логистики: учеб. пособие / Н. Л. Кетоева, В. А. Епифанов, А. Г. Бадалова и др.; отв. ред. Вольная С. А. - М.: Издательство МЭИ, 2024. - 380 с.

3. Средства и методы управления качеством в эпоху цифровой экономики: учеб. пособие /Кетоева, А.Н. Ладыгин, М.В. Патуроев и др. – М.: Издательство МЭИ, 2023. – 504 с. ISBN 978-5-7046-2814-9

4. Маркетинг в энергетике: учебное пособие / Н.Л. Кетоева, М.О. Коробко, В.В. Жуков и др. –М.: Издательство МЭИ, 2018. - 284с.

5. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Б. Кострова, О.Ю. Шибаршина; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте, ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Рязани [Электронное издание]. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2018.

6. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И. Н. Маврина. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – 132 с.

7. Малюк, В. И. Производственный менеджмент: учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. —

249 с.

8. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: изд-во урал. ун-та, 2015. — 112 с.